

この度は、数ある通信販売の中から私どもの商品をお求めいただき、誠にありがとうございます。

株式会社だいにち堂代表取締役の皆川知恵と申します。もしかしたら、ラジオで私の声を聞きにいられた方がいらつしやるかも知れません。「あの元気な女の人はいだれ!？」とお電話をいただいたり、社内では「社長がいるとすぐにわかる」と言われるほどの大声(笑)。

実は、私はこれがとても大事なことだと考えています。私どもの商品をご購入いただくお客様は、健康に不安をお持ちの方や、ずっと元気でいたいという方がほとんどです。そのお手伝いをする私やスタッフが、明るく元気でなければ、お客様を元気にすることなんて絶対にできません。

太陽のように明るく、お客様の健康を照らす存在であり続けたいーそれが「だいにち堂」の由来です。

## 女手ひとつの子育て!「健康」は何よりの宝物

私が「健康」を何より大切に考え始めた原点は、「家族」です。三歳の時、父がガンで亡くなり、以来母は女手ひとつで姉と私二人の娘を育ててくれました。十六歳で家を飛び出し、母の苦勞を知ったのは、ずいぶん大人になつてからでしたが、私自身も結婚、出産を経験。娘が生まれたことで、「父のように病で苦しむ人をなくしたい」「家族を亡くして悲しむ人を一人でも減らしたい」という胸の奥底に眠っていた気持ちが目を覚まし、私はある健康食品の通販会社に就職しました。

小さな会社で、経理から販売促進の企画やお客様対応まで様々な業務に携わらせてもらうことができ、充実した日々...だったのですが、唯一どうしても私にはできないことがありました。それは、商品開発です。

商品開発は専門の部署が行い、私はその売り方を考えるだけ。もちろん作り手には商品に込めた想いがあったのですが、私にとっては与えられた商品。後から「誰に売るか」「どうやそく売るか」を考えると、順番が逆なんじゃないの?という疑問がわいてきました。

お客様の声を聞き、健康の不安やお悩みを知って、解決するための商品開発が本来あるべき姿。そうだとすれば、自信を持っておすすめもできない!

もやもやとしたものを抱える中、くしくも母と同じ女手ひとつで娘を育てることを決めた私は、原点に立ち返りました。若くして亡くなった父のように、私が病気になるってしまつたら誰がこの子を育てるんだろう...。娘のために、ずっと元気でいたい。娘にもずっと元気でいてほしい。自分自身のために、そして同じように不安を持つ方たちのために、本当に「健康」になれる商品をつくらう!そして、娘のためにも、将来必ず訪れる母の介護も踏まえて三十年代という若さで起業にふみきり、一から商品開発をスタートしたのでした。

## 「発酵」オタクへの目覚め

一言で商品開発といっても、健康成分には教えきれないほどの種類があります。一つの成分でも、水に溶ける「水溶性」か、脂に溶ける「脂溶性」かによって、働きは大きく変わりますし、無限にある組み合わせ、配合量のバランスによっても効果は全く違ってまいります。来る日も来る日も分厚い参考文献を読み漁り、



勉強を重ねる中でさらに知ったのは、どんなに厳選した成分も100%体に吸収されることはないということ。

栄養成分の力をうまく摂り入れるには、吸収率を上げる必要があることがわかったのです。そこでようやくたどり着いたのが「発酵」でした。

味噌や納豆などに代表される発酵食品は、古くから私たちの健康に役立つてきました。「発酵」によつて旨みや保存性が増すだけでなく、素材が持つ栄養価を高めたり、人間の体に役立つ他の成分に形を変えたり、酵母など微生物の力で消化しやすくなったりするからです。消化が良いということは、体に吸収されやすいということ。

「私の目指すサプリメントをつくるには、『発酵』しかない」と夢中になって調べ、いつの間にかすっかり「発酵」オタクに。といっても、その熱意を原料製造メーカーさんに伝えたところで、会社を立ち上げたばかり、まして三十代の小娘の

注文なんて門前払いです(この話を始めると長くなってしまうので、また別の機会に…)。

試行錯誤の末、やっとの思いで独自の「発酵」技術にたどり着きました。現在たくさんのお客様に愛されているサプリメント、「発酵黒」にんにく酢卵黄や「ごま酢セサミン」も、この技術から生まれたものです。

## 「スタッフ皆が愛する商品」とは

お客様の声から商品開発することに加えて、私自身が試し、実験として「これはいい!」と思える商品しか販売しない、ということは当初から決めていました。当たり前ですよ。自分が経験していないことを、人にすすめられるはずなんてありませんもの。

そんな想いで会社のスタッフたちに商品の説明をすると、うれしいことに自然と「私も飲んでみたい」という声が上がります。スタッフ全員が商品を愛し、自分自身で実感し、時には飲み忘れたり(笑)しているからこそ、お客様と同じ気持ちになれる。「入ひとりがお客様の立場で商品の魅力を語り、健康の相談をお受けし、どんなサービスがあれば喜んでいただけるのかを考えることができる。これが、だいにち堂の何よりの財産です。

数ある通販会社の中から「だいにち堂」を選んだくださったあなた様に、今一度感謝を申し上げます。いつまでもこのご縁が続くように「だいにち堂で良かった!」と思えていただけるように、私たちにしかできないことを常に考え、向上してまいります。

末永くあなた様の健康のお手伝いができれば幸いです。

株式会社だいにち堂代表取締役

皆川 和恵



## 追伸

だいにち堂は二〇一四年、東京にあった本社を長野県・安曇野へ移転し、サプリメントだけでなく、この豊かな土地に育まれた野菜やお米、味噌などの食品も販売し始めました。

安曇野との出会いは、たまたま娘とドライブで訪れたときのこと。これまでの人生観が一八〇度ひっくり返るような、強烈な体験をしたのですが…話し出すと止まらないので、これもまた別の機会に。

独自の「発酵」技術と「安曇野」の天然素材。スタッフ皆が愛する商品を、あなた様にも愛していただければ、これ以上の喜びはありません。

